


PERSONAL INFORMATION

Philippe Reynaert



 Rue du Gruyer 20 – 1170 Bruxelles - Belgium

 +32 2 353 23 28  +32 473 47 12 37

 [phr@xanadu.movie](mailto:phr@xanadu.movie)

 <https://www.linkedin.com/in/philippereynaert/>

 <https://www.facebook.com/LunettesBlanches/>

Sex Male | Date of birth 30/11/1955 | Nationality Belgium

POSITION **CEO & Advisor at XANADU srl, audio-visual consulting agency**

WORK EXPERIENCE

- From 2000 to 2020 **CEO WALLIMAGE, Regional Audio-visual Fund**  
 Wallimage s.a. (owned by the Walloon Region), 6 rue du Onze Novembre – 7000 Mons

  - Support to coproductions / Structural Investment in audio-visual facilities / Film Commission

Cinema & Audio-visual
- From 2004 to 2019 **Member of the Board of Directors - RTBF**  
 RTBF Belgian French-speaking Public Television & Radio, Blvd Reyers 1040 Brussels

  - General Administration with a special focus on production and diffusion

Audio-visual
- From 2005 to 2020 **Founder and first Chairman - CINE-REGIO**  
 Cine-Regio is the European Network of Regional Film Funds – Tröllhatan- Sweden

  - Coordination and lobbying

Cinema & Audio-visual
- From 2015 to today **Member of the Board of Directors - CINEMATEK**  
 Cinémathèque Royale de Belgique

  - Archives & conservation

Cinemat
- From 2018 to today **Member of the Board of Directors – CKP Fund**  
 Casa Kafka Pictures, Tax Shelter subsidiary of RTBF - Brussels

  - Financing

Cinema & Audio-visual
- From 1988 to 2000 **Copywriter / Creative Director / Associate Director in the Advertising business**  
 Havas, DDB Needham, Go Between, Young & Rubicam

  - More than 1000 Ads, posters and video clips

Advertising

From 1982 to 1988 **Founder and Editor in Chief - VISIONS**  
 Monthly Magazine of Film Critic – Brussels and Paris  
 ▪ Coordination and more than 500 articles and reviews  
 Cinema

From 1979 to 1981 **Employee - CCAC**  
 Centre Culturel d'Action Cinématographique  
 ▪ Documentation and conferences  
 Cinema

From 1977 to 1979 **Literature Teacher**  
 French Teacher in the frame of the Brussels City Schools  
 ▪ Education  
 Training

EDUCATION AND TRAINING

From 1974 to 1977 **Degree in Philosophy & Literature**  
**Aggregation of Upper Secondary Education**

Université Libre de Bruxelles - Belgique  
 Literature, Semiology, Linguistic, Pedagogy

PERSONAL SKILLS

Mother tongue(s) French

Other language(s)

	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
English	B1	C2	B1	B1	B1
Replace with name of language certificate. Enter level if known.					
Italian	B2	B1	A1	A2	A2
Replace with name of language certificate. Enter level if known.					

Levels: A1/2: Basic user - B1/2: Independent user - C1/2 Proficient user  
 Common European Framework of Reference for Languages

Communication skills  
 ▪ Ease of public speaking related to my teacher training and my experience as Chairman of the European Network Cine-Regio  
 ▪ Excellent communication skills in front of a camera thanks to my presence on the RTBF antenna for nearly 30 years  
 ▪ Great creativity and a sense of writing acquired as an advertising copywriter

Organisational / managerial skills  
 ▪ Sense of leadership as editor in chief, Creative Director and head of a fund employing 18 people

Job-related skills  
 ▪ Huge capacity to analyse a market as I oversaw New Business in an American Agency  
 ▪ Capacity to understand political game (otherwise I'd never survive 20 years in a Regional Film Fund)

- Computer skills
  - Apple addict but also good command of Microsoft Office™ tools
  - Smart Social Media Manager (3 Facebook pages for a total of +/- 15K followers...)
- Other skills
  - Accordion player
  - Main character of a novel called “the Man with the White Glasses” by Paul Emond
- Driving licence
  - No driving licence

ADDITIONAL INFORMATION

- Publications
  - « Le Cinéma en Fumée » Art Book (Éditions Contrejour Paris)
  - « Par ailleurs le Cinéma est une industrie » (Éditions du Cep – Marcinelle)
  - « Visions du Festival de Cannes au début des Années 80 » (Éditions du Cep – Marcinelle)
  - « Cinéma : les financements publics à la croisée des chemins »
- Presentations
  - Anchorman of many Cinema dedicated TV Shows (Ciné-Club de Minuit, TéléCiNéMa, L'Envers de l'Écran, Ciné Station, Lunettes Noires et Lunettes Blanches, Belgorama)
- Projects
  - « Les Immortels du Cinéma » 150 short movies based on archives with voice over of Jean Rochefort
  - « Hollywood au pied du Teril » TV documentary about the shooting of « Lust for Life » a Vincente Minelli movie partially shot in Belgium. Broadcasted by RTBF and Arte.
- Conferences
  - « Musique de Film, les passagers de l'Indicible », « Et pourtant ils tournent – Histoire du Cinéma Belge », « Sexe et Violence, Quel Cinéma ?! », etc, etc...
- Honours and awards
  - Officier de l'Ordre de la Couronne
  - Officier du Mérite Wallon
  - Citoyen d'Honneur de Watermael Boitsfort

ANNEXES

I'm launching for the moment a new European Project !

Cinéma

3 questions à...

**Philippe Reynaert,**

directeur de Wallimage et “lead partner” d’Alice

**★ Comment a germé l'idée de fonder Alice, ce dispositif européen auquel six collectivités ou territoires européens prennent part ?**

Tout est parti d'une certaine frustration que beaucoup doivent partager avec moi. Depuis vingt ans, je fréquente des festivals ou des forums aussi performants qu'Annecy ou Cartoon, et nous avons même créé au sein de Cine-Regio, le réseau européen des fonds régionaux, un groupe de travail intitulé Anima-Regio. C'est dire si j'ai eu l'occasion de participer à d'innombrables discussions sur les difficultés que rencontre le secteur du cinéma d'animation en Europe. Le problème, c'est que chaque fois, on identifie très clairement les problèmes et on arrive toujours plus ou moins aux mêmes conclusions; mais quand on retourne à nos activités normales, on est immédiatement happé par le boulot et on n'a guère le temps de chercher des solutions. Alors on attend le festival suivant pour en reparler et constater que pas grand-chose n'avancé !

**Vous disposez d'importants moyens, mais ces fonds ne sont pas affectés à des aides directes pour les productions européennes. Comment les utilisez-vous ? Que peut apporter ce nouveau dispositif aux producteurs ?**

Nous avons réussi à faire approuver par Interreg Europe un plan de trois ans que le Fonds européen de développement finance à hauteur de 960 000 €. Notez que nous avons choisi de ne pas solliciter Europe Créa-

tive et son sous-programme Media, car on sait que ses budgets sont limités et en priorité destinés aux producteurs; nous nous sommes délibérément tournés vers les fonds structurels, qui d'habitude financent plutôt des autoroutes ou des aéroports. L'argent que nous avons obtenu ne vient donc pas en déduction de sommes destinées à la profession !

Pour renverser l'adage, pour nous, cet argent, c'est du temps. Chacun des six partenaires, grâce à cette intervention du programme Interreg, peut détacher ses meilleurs spécialistes pour travailler en trois groupes transrégionaux sur les aspects légaux et financiers des coproductions, la formation et la diffusion. Chez Wallimage, Vanessa Vincent, notre responsable des coproductions d'animation, et moi-même consacrons un cinquième de notre temps à Alice. Mais l'important, c'est surtout que nous avons pu engager, après appel à candidatures, la société Linking Market Forces et une responsable de com' indépendante pour coordonner nos nombreuses réunions et gérer l'organisation, tandis que nous sommes encadrés juridiquement par le cabinet Taylor & Wessing. Toute cette mobilisation de talents et d'énergies serait impossible sans Interreg Europe.

**Dans l'animation, 70% des sorties émanent des Etats-Unis. Vous avez exprimé votre souhait d'inverser la tendance et de voir plus de productions européennes dans nos salles. Vos objectifs sont-ils chiffrés ?**

Par les recommandations que nous allons diffuser en “année 3”, nous rêvons à moyen terme de hisser

« L'animation, non pas plus abondante, mais mieux financée et marketée »



les productions d'animation européenne au même niveau que la moyenne de nos films, ce qui serait déjà pas mal... Selon l'Observatoire européen de l'audiovisuel, la part de marché des films européens sortis en salles en Europe tourne autour des 33%; mais celle des films d'animation européens stagne à 20%. Disney et Pixar se tournant résolument vers la SVoD, on pourrait même dépasser 33% dans les années à venir, si on arrive à retenir nos talents et à les laisser renforcer le caractère unique de l'animation telle qu'on la pratique depuis un siècle sur le Vieux Continent. Par contre, je ne miserais pas sur davantage de productions européennes en salles, mais bien sur des œuvres mieux financées et mieux “marketées”...

Propos recueillis par X.R.